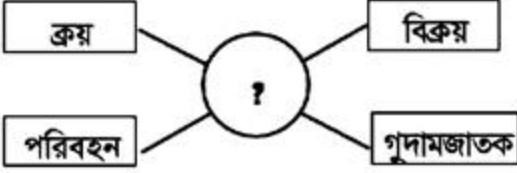


৩১৭. সাধারণ অর্থে, পণ্যদ্রব্য বা সেবাসামগ্রী ক্রয়-বিক্রয়ের কাজকে কী বলে? (জ্ঞান)

- ক) ব্যবসায়                      খ) বাণিজ্য  
গ) শিল্প                          ঘ) বিপণন                      ঘ

৩১৮. শূন্যস্থানে কোনটি বসবে? (প্রয়োগ)



- ক) বিপণন                      খ) আড়তদার  
গ) খুচরা ব্যবসায়ী                      ঘ) পাইকার                      ক

৩১৯. পুনঃবিক্রয়ের উদ্দেশ্যে পণ্য ক্রয় করে কে? (জ্ঞান)

- ক) ক্রেতা                          খ) ভোক্তা  
গ) বিক্রেতা                      ঘ) উৎপাদন                      গ

৩২০. কোনটি পণ্য বা সেবার স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি করে? (জ্ঞান)

- ক) পরিবহন                      খ) গুদামজাতকরণ  
গ) মজুদকরণ                      ঘ) প্রমিতকরণ                      ক

৩২১. বিপণনের প্রধান কাজ কয়টি? (জ্ঞান)

- ক) ৪টি                              খ) ৬টি  
গ) ৯টি                              ঘ) ১০টি                      গ

৩২২. ব্যবহারকারীর নিকট পণ্যকে আকর্ষণীয় করে তোলার উদ্দেশ্যে কী করা হয়? (জ্ঞান)

- ক) পর্যায়িতকরণ                      খ) মোড়কিকরণ  
গ) প্রমিতকরণ                      ঘ) গুদামজাতকরণ                      ঘ

৩২৩. রহিম মিয়া একজন কৃষিপণ্যের পাইকারি ব্যবসায়ী। উৎপাদকের নিকট সংগৃহীত পণ্য মান অনুযায়ী শ্রেণিবিভাগ করে বিক্রয় করতে হলে বিপণনের কোন কাজটি করতে হবে?

- ক) প্রক্রিয়াজাতকরণ                      খ) প্রমিতকরণ  
গ) পর্যায়িতকরণ                      ঘ) মোড়কিকরণ                      ঘ

৩২৪. ভোক্তাদের রুচি, পছন্দ, চাহিদার পরিবর্তন ইত্যাদি সম্পর্কে উৎপাদক কীভাবে তথ্য সংগ্রহ করতে পারে? (অনুধাবন)

- ক) বাজার গবেষণার সাহায্যে  
খ) পাইকারের সাহায্যে  
গ) বিভিন্ন প্রতিবেদনের তথ্যের মাধ্যমে  
ঘ) জার্নাল, রিভিউর মাধ্যমে                      ক

উদ্বীপকটি পড়ো এবং ৩২৫-৩২৬ নং প্রশ্নের উত্তর দাও।  
জনাব রুবেল একজন তরমুজ উৎপাদনকারী। উৎপাদিত তরমুজ তিনি নিজেই বহন করে স্থানীয় বাজারে বিক্রি করেন। উৎপাদনের পরিমাণ বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি পণ্য বিক্রির জন্যে অন্য কৌশল অবলম্বন করার চিন্তা করছেন।

৩২৫. রুবেলের ক্ষেত্রে পণ্য বর্টন প্রণালিটি হলো —

- ক) উৎপাদনকারী — ভোক্তা  
খ) উৎপাদনকারী — খুচরা ব্যবসায়ী  
গ) উৎপাদনকারী — খুচরা ব্যবসায়ী — ভোক্তা  
ঘ) পাইকার — খুচরা ব্যবসায়ী                      ক

৩২৬. রুবেলের সঠিক বর্টন প্রণালি ব্যবহারের ফলে —

- i. ক্রেতা ও বিক্রেতার মধ্যে দূরত্ব হ্রাস পায়  
ii. ক্রেতা কম মূল্যে পণ্য পেয়ে থাকে

iii. বিপণন কার্য সহজ হয়

নিচের কোনটি সঠিক?

- ক) i ও ii                          খ) i ও iii  
গ) ii ও iii                      ঘ) i, ii ও iii                      ঘ

৩২৭. মালিকানাগত, স্থানগত ও সময়গত উপযোগ সৃষ্টি করে নিচের কোনটি? (জ্ঞান)

- ক) মোড়কিকরণ                      খ) মূল্য নির্ধারণ  
গ) গুদামজাতকরণ                      ঘ) বিপণন                      ঘ

৩২৮. প্রমিতকরণের মাধ্যমে পণ্যের — (অনুধাবন)

- i. বিপণন প্রক্রিয়া সহজ হয়  
ii. বিক্রয় কার্যের গতিশীলতা বৃদ্ধি পায়  
iii. ভোক্তারা আকৃষ্ট হয়  
নিচের কোনটি সঠিক?

- ক) i ও ii                          খ) i ও iii  
গ) ii ও iii                      ঘ) i, ii ও iii                      ক

৩২৯. বর্টন প্রণালিতে উৎপাদক ও ভোগকারীর মধ্যে যারা অবস্থান করে তাদেরকে কী বলে? (জ্ঞান)

- ক) পাইকার                      খ) খুচরা ব্যবসায়ী  
গ) প্রতিনিধি                      ঘ) মধ্যস্থব্যবসায়ী                      ঘ

৩৩০. বর্টন প্রণালি কয় ধরনের হয়ে থাকে? (জ্ঞান)

- ক) ৪                                  খ) ৫  
গ) ৬                                  ঘ) ৭                                  ঘ

৩৩১. বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্য হলো — (অনুধাবন)

- i. পণ্যের প্রচার বাড়ানো  
ii. উৎপাদকের আচরণ পরিবর্তন করা  
iii. পণ্য সম্পর্কে অবহিত করা  
নিচের কোনটি সঠিক?

- ক) i ও ii                          খ) i ও iii  
গ) ii ও iii                      ঘ) i, ii ও iii                      ঘ

৩৩২. বিজ্ঞাপনের মাধ্যম নির্বাচনে বিবেচনা করা হয় —

- i. পণ্যের চাহিদা                      ii. পণ্যের গুণাগুণ  
iii. মূল্য ও ক্রেতাদের কথা  
নিচের কোনটি সঠিক?

- ক) i ও ii                          খ) i ও iii  
গ) ii ও iii                      ঘ) i, ii ও iii                      ঘ

৩৩৩. 'স্বদেশি পণ্য কিনে হন ধন্য' বিজ্ঞাপনটি উৎসাহিত করে কোনটি? (অনুধাবন)

- ক) বিদেশপ্রেম                      খ) স্বাতন্ত্র্যবোধ  
গ) জাতীয়তাবোধ                      ঘ) ধর্মপ্রেম                      গ

৩৩৪. বিক্রয়িকতা হলো — (অনুধাবন)

- i. বিক্রয় সংক্রান্ত একটি বিশেষ কৌশল  
ii. সম্ভাব্য ক্রেতাকে প্রকৃত ক্রেতায় পরিণত করা  
iii. ক্রেতার সাথে যোগাযোগ বৃদ্ধি করা  
নিচের কোনটি সঠিক?

- ক) i ও ii                          খ) i ও iii  
গ) ii ও iii                      ঘ) i, ii ও iii                      ক

৩৩৫. বিজ্ঞাপনী ফলক দেখা যায় কোনটিতে? (জ্ঞান)

- ক) টিভিতে                          খ) সিনেমা হলে  
গ) রাস্তার পাশে                      ঘ) যাত্রীবাহী গাড়িতে                      গ

৩৩৬. কোনটি বিক্রয়িকতার দক্ষতার মধ্যে থাকে?

- ক) ভোক্তা                          খ) বিক্রয়কর্মী  
গ) উদ্যোক্তা                      ঘ) উৎপাদক                      ঘ