

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন

অধ্যায়-৯ : ব্যক্তিক বিক্রয় ও বিক্রয়িকতা

৩১১. ব্যক্তিক বিক্রয়ে মূল ভূমিকা পালন করে কে? (জ্ঞান)
- ক) বিক্রয় উপস্থাপক খ) পরিচালক
গ) বিক্রয় পরামর্শক ঘ) পণ্য বহনকারী গ
৩১২. ক্রেতাদের অভিযোগ নিষ্পত্তির কৌশল কোনটি? (জ্ঞান)
- ক) বিজ্ঞাপন খ) বিক্রয় প্রসার
গ) ব্যক্তিক বিক্রয় ঘ) গণসংযোগ গ
৩১৩. বিক্রেতা কর্তৃক সরাসরি পণ্য বা সেবা বিক্রয়কে কী বলে? (অনুধাবন)
- ক) বিজ্ঞাপন খ) সহায়ক কার্যক্রম
গ) ব্যক্তিক বিক্রয় ঘ) প্রচার গ
৩১৪. ব্যক্তিক বিক্রয় কোন ধরনের বিক্রয় পদ্ধতি? (জ্ঞান)
- ক) প্রচারমূলক খ) জবরদস্তিমূলক
গ) প্ররোচনামূলক ঘ) সেবামূলক গ
৩১৫. ব্যক্তিক বিক্রয়ের মূল বৈশিষ্ট্য কী? (জ্ঞান)
- ক) ক্রেতা-বিক্রেতার সরাসরি কথোপকথন
খ) ইলেক্ট্রনিক্স মিডিয়াতে ব্যাপক প্রচার
গ) এটি একটি একমুখী যোগাযোগ ব্যবস্থা
ঘ) এটি একটি দীর্ঘমেয়াদি কার্যক্রম ক
৩১৬. প্রতিষ্ঠানের সাথে ক্রেতাদের যোগাযোগের সেতু হিসেবে কাজ করে কোনটি? (জ্ঞান)
- ক) বিপণন ব্যবস্থাপক খ) ক্রেতা প্রতিনিধি
গ) বিক্রয় প্রতিনিধি ঘ) উচ্চপদস্থ কর্মকর্তা গ
৩১৭. বিক্রয়কর্মী হিসেবে পারদর্শী হলে কী সুবিধা হয়? (অনুধাবন)
- ক) আয় বুঝে ব্যয় করতে পারে
খ) সংসারের হিসাব রাখা সহজ হয়
গ) অর্থের অপচয় কমে
ঘ) ক্রেতাকে বোঝানো সহজ হয় ঘ
৩১৮. বিজ্ঞাপন মূলত কাদের উদ্দেশ্যে প্রচারিত হয়? (জ্ঞান)
- ক) জনসাধারণের খ) সরকারের
গ) ব্যবস্থাপকদের ঘ) নির্দিষ্ট ক্রেতাদের ক
৩১৯. APEX কোম্পানি ক্রেতাদের সাথে পরোক্ষভাবে

যোগাযোগ করতে আহ্বায়ী। এ যোগাযোগের মাধ্যম হিসেবে বিবেচিত হতে পারে কোনটি? (প্রয়োগ)

ক) ব্যক্তিক বিক্রয় খ) জনসংযোগ
গ) বিপণন ঘ) বিজ্ঞাপন ঘ

৩২০. বিক্রয়িকতাকে জন্মগত বলার কারণ কী? (উচ্চতর দক্ষতা)

- ক) ব্যক্তিক গুণাবলির মিশ্রণ
খ) অভিজ্ঞতার মিশ্রণ
গ) সামাজিক গুণ
ঘ) অব্যক্তিক উপাদানের অভাব ক

৩২১. ব্যক্তিগত বিপণন কৌশল হলো— (অনুধাবন)

- i. বিজ্ঞাপন ii. বিক্রয়িকতা
iii. ব্যক্তিক বিক্রয়
নিচের কোনটি সঠিক?
ক) i ও ii খ) i ও iii
গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii গ

৩২২. পেশা হিসেবে ব্যক্তিক বিক্রয় হলো— (অনুধাবন)

- i. আকর্ষণীয় ii. চ্যালেঞ্জপূর্ণ
iii. নমনীয়
নিচের কোনটি সঠিক?
ক) i ও ii খ) i ও iii
গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii ক

৩২৩. উৎপাদনকারীর দৃষ্টিকোণ থেকে ব্যক্তিক বিক্রয়ের প্রয়োজন হলো— (অনুধাবন)

- i. চাহিদা সৃষ্টি
ii. ব্যক্তিগত আবেদন
iii. সিন্ধান্ত গ্রহণ
নিচের কোনটি সঠিক?
ক) i ও ii খ) i ও iii
গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii ক

৩২৪. উৎপাদন বৃদ্ধি পেলে— (অনুধাবন)

- i. ভোগ বাড়ে ii. বিনিয়োগ বাড়ে
iii. কর্মসংস্থান কমে
নিচের কোনটি সঠিক?
ক) i ও ii খ) i ও iii
গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii ক

৩৪০. বিক্রয়কর্মীর মনস্তাত্ত্বিক গুণাবলি হলো — (অনুধাবন)

- i. অধ্যবসায়
- ii. কল্পনাশক্তি
- iii. সত্যবাদিতা

নিচের কোনটি সঠিক?

- ক i ও ii খ i ও iii
গ ii ও iii ঘ i, ii ও iii

৩৪১. বিজ্ঞাপনের প্রতিক্রিয়া — (অনুধাবন)

- i. তাৎক্ষণিক
- ii. মন্থর
- iii. সময়সাপেক্ষ

নিচের কোনটি সঠিক?

- ক i ও ii খ i ও iii
গ ii ও iii ঘ i, ii ও iii

৩৪২. বিজ্ঞাপন একটি প্রসার হাতিয়ার যা — (অনুধাবন)

- i. অর্থ প্রদত্ত
- ii. নৈর্ব্যক্তিক
- iii. প্রত্যক্ষ

নিচের কোনটি সঠিক?

- ক i ও ii খ i ও iii
গ ii ও iii ঘ i, ii ও iii

উদ্দীপকটি পড়ো এবং ৩৪৩ ও ৩৪৪ নং প্রশ্নের উত্তর দাও।

'প্রাণ এগ্রো লিমিটেড' তাদের নতুন পণ্য 'প্রাণ ম্যাংগো জুস' বিক্রয়ের জন্য কিছু বিক্রয়কর্মী নিয়োগ দিয়েছে। এ কর্মীরা ক্রেতাদের সাথে দ্বিমুখী যোগাযোগ প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে পণ্য বিক্রয়ের চেষ্টা করে।

৩৪৩. 'প্রাণ এগ্রো লিমিটেড'-এর কর্মীদের এ দ্বিমুখী

যোগাযোগ প্রতিষ্ঠাকে কী বলা হয়? (প্রয়োগ)

- ক দ্বিমুখী বিক্রয় খ সরাসরি বিজ্ঞাপন
গ বিক্রয় প্রসার ঘ ব্যক্তিক বিক্রয়

৩৪৪. 'প্রাণ এগ্রো লিমিটেড এর' কর্মীদের কাজ হলো —

(উচ্চতর দক্ষতা)

- i. পণ্য বিক্রয় করা
- ii. ক্রেতা সৃষ্টি করা
- iii. পণ্য সম্পর্কে ক্রেতার প্রতিক্রিয়া জানা

নিচের কোনটি সঠিক?

- ক i ও ii খ i ও iii
গ ii ও iii ঘ i, ii ও iii

উদ্দীপকটি পড়ো এবং ৩৪৫ ও ৩৪৬ নং প্রশ্নের উত্তর দাও।

'আসাদ ফুডস লিমিটেড'-এর বিক্রয়কর্মীরা সবসময় ক্রেতাদের চাহিদার বিষয়ে সচেতন থাকে। তারা ক্রেতাদের পণ্য ক্রয়ে প্ররোচিত করার পাশাপাশি তাদেরকে বিভিন্ন সেবা প্রদানের চেষ্টা করে এবং তাদের সাথে ব্যক্তিগত সম্পর্ক গড়ে তোলে।

৩৪৫. 'আসাদ ফুডস লিমিটেড'-এর বিক্রয়কর্মীরা ক্রেতাদের কোন ধরনের সেবা প্রদান করেন? (প্রয়োগ)

- ক ব্যক্তিগত খ পণ্য সংক্রান্ত
গ পারস্পরিক ঘ চাহিদা সংক্রান্ত

৩৪৬. 'আসাদ ফুডস লিমিটেড'-এর বিক্রয়কর্মীদের ক্রেতাদের সাথে ব্যক্তিগত সম্পর্ক গড়ে তোলার

উদ্দেশ্য হলো — (উচ্চতর দক্ষতা)

- i. পণ্য বিক্রয়ে গতিশীলতা আনয়ন
- ii. ক্রেতা চাহিদা শনাক্তকরণ
- iii. পারস্পরিক সুবিধা অর্জন

নিচের কোনটি সঠিক?

- ক i ও ii খ i ও iii
গ ii ও iii ঘ i, ii ও iii

উদ্দীপকটি পড়ো এবং ৩৪৭ ও ৩৪৮ নং প্রশ্নের উত্তর দাও।

ম্যাগি নুডলস-এর বিক্রয় প্রসারের জন্য কোম্পানিটি বিভিন্ন চ্যানেলে আকর্ষণীয় বিজ্ঞাপনের ব্যবস্থা করেছে। এছাড়াও জনপ্রিয়তার শীর্ষে যাওয়ার জন্য কোম্পানিটি বিভিন্ন শিক্ষা প্রতিষ্ঠানে বিনামূল্যে নুডলস বিতরণে কিছু কর্মী নিয়োগ করেছে যারা পণ্যের চাহিদা অনুসন্ধান করছে।

৩৪৭. ম্যাগি নুডলসের, ব্যক্তিক বিক্রয়ের সাথে সম্পৃক্ত কর্মীরা কী অনুসন্ধান করে? (প্রয়োগ)

- ক পণ্যের চাহিদা খ পণ্যের মান
গ পণ্যের মূল্য ঘ পণ্যের কার্যকারিতা

৩৪৮. ম্যাগি নুডলসের প্রচার কার্যটি অন্তর্ভুক্ত — (উচ্চতর দক্ষতা)

- i. ব্যক্তিক বিক্রয়ের সাথে
- ii. বিজ্ঞাপনের সাথে
- iii. বিকেন্দ্রীয় বিক্রয়ের সাথে

নিচের কোনটি সঠিক?

- ক i ও ii খ i ও iii
গ ii ও iii ঘ i, ii ও iii